

TALENT MATCHING EUROPE

Szkolenie i standardy dla poszczególnych obszarów kompetencji dla mentora zawodowego działającego w przemysłach kultury i kreatywnych

Standardy dla mentora działającego w sektorze przemysłu kultury i kreatywnego

1. Praca z kreatywnymi, młodymi osobami

1. obszar działania - kreatywni, młodzi ludzie	KOMPETENCJE		
	Wiedza	Umiejętności	Postawy
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promowanie usług wśród firm działających w sektorze kreatywnym oraz wśród młodych talentów, również z użyciem mediów społecznościowych ▪ Organizowanie wydarzeń o charakterze rekrutacyjnym i promocyjnym ▪ Efektywne komunikowanie się i współpraca, konsultowanie się z młodymi ludźmi oraz angażowanie ich ▪ Udzielanie wsparcia, w celu utrzymania podopiecznych wokół siebie, rozwiązywanie konfliktów i problemów ▪ Planowanie i organizowanie wydarzeń angażujących, warsztatów i działań twórczych ▪ Budowanie relacji z interesariuszami (agencje zewnętrzne i wewnętrzne), innymi doradcami ▪ Zarządzanie oraz przechowywanie informacji i danych ▪ Ocena poziomu zaangażowania i rekrutacji 	<p>Znajomość środowiska oraz sposobów docierania do osób młodych</p> <p>Zasady bezpieczeństwa</p> <p>Sieciowanie organizacji pracujących z osobami młodymi</p> <p>Znajomość wad i zalet różnych metod komunikacji</p> <p>Zapewnianie bezpieczeństwa osobom młodym</p> <p>Rozumienie wagi bezpieczeństwa miejsca i właściwych warunków, w których przebywać mają młode osoby</p> <p>Rozumienie oczekiwań młodych ludzi zaczynających drogę kariery</p>	<p>Planowanie i zarządzanie sytuacjami o zróżnicowanym stopniu złożoności (od prostych po najbardziej skomplikowane - współpraca, praca w zespole, współkreowanie)</p> <p>Budowanie sieci z innymi organizacjami, „budowanie mostów”</p> <p>Rozwiązywanie konfliktów</p> <p>Umiejętność tworzenia przepisów i programów i/lub wspólne podejmowanie decyzji, wyciąganie wniosków i znajdowanie rozwiązań</p> <p>Umiejętność angażowania młodych ludzi w działania twórcze</p> <p>Umiejętność efektywnej komunikacji z młodymi ludźmi</p> <p>Umiejętność zwracania</p>	<p>Szanowanie i otwieranie się na różnorodność</p> <p>Wzmacnianie swojej niezawodności, punktualności, konsekwencji</p> <p>Bycie profesjonalistą, ale przystępnym i cenionym przez młodych</p> <p>Pozytywne nastawienie do partnerstwa i współpracy</p> <p>Entuzjazm i umiejętność inspirowania i motywowania</p> <p>Duża umiejętność oddzielania spraw osobistych od zawodowych</p> <p>Wiara w wartość ekspresji twórczej</p> <p>Pozytywna samoocena i zaufanie do własnych umiejętności</p>

	<p>się do zróżnicowanych grup słuchaczy, dostosowywanie języka, tonu i stylu wypowiedzi</p> <p>Docieranie do nowych osób z użyciem modelu peer-to-peer</p> <p>Używanie technologii komputerowej popularnej wśród osób młodych</p> <p>Używanie podstawowych programów komputerowych, komunikatorów i Internetu</p>
--	---

2. Prowadzenie mentoringu i doradztwa, przygotowującego młodych ludzi do rozpoczęcia kariery w sektorze kreatywnym

2. obszar działania – mentoring i doradztwo	KOMPETENCJE		
	Wiedza	Umiejętności	Postawy
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formułowanie ram działania i oczekiwań wobec mentoringu ▪ Przeprowadzanie analizy potrzeb i tworzenie Plan Rozwoju Talentu ▪ Definiowanie specjalnych potrzeb i kierowanie podopiecznych do odpowiednich podmiotów udzielających wsparcia ▪ Rozwijanie świadomości społecznej i samoświadomości, budowanie pewności siebie, kształtowanie motywacji i umiejętności komunikacyjnych ▪ Wypracowanie gotowości do pracy, udzielanie rad w procesie poszukiwania pracy, uwzględniając charakter pracy, wymagane cechy osobowościowe, opis projektu, pisanie podań, umiejętności związane z udziałem w rozmowach kwalifikacyjnych, umiejętności negocjacyjne, bezpieczeństwo i higienę 	<p>Podstawowe techniki psychologiczne i doradcze</p> <p>Znajomość wad i zalet różnych metod komunikacji</p> <p>Znajomość trendów i preferencji w zakresie używanych przez ludzi młodych technologii komunikacyjnych i mediów społecznościowych</p> <p>Znajomość 8 kroków Talent Match „Journey of Change”</p> <p>Znajomość dodatkowych źródeł wsparcia, odpowiednich do potrzeb klienta</p>	<p>Komunikowanie się w sposób efektywny, otwarty i szczerzy</p> <p>Słuchanie aktywne, zwracanie uwagi na ton, emocje, język ciała i słowa</p> <p>Sprawdzanie zrozumienia</p> <p>Rozwiązywanie problemów</p> <p>Rozwijanie dobrych relacji z podopiecznymi</p> <p>Efektywna komunikacja z osobami o innym systemie wartości i poglądach</p>	<p>Tworzenie przyjaznego środowiska</p> <p>Świadomość mocnych punktów (zawodowych i osobistych), wartości i celów</p> <p>Świadomość ograniczeń osobistych i zawodowych</p> <p>Inteligencja emocjonalna, inicjatywa, niezależność i organizacja pracy</p> <p>Empatia</p> <p>Szanowanie i otwieranie się na różnorodność</p> <p>Poczucie odpowiedzialności</p>

<p>pracy oraz przepisy z zakresu prawa pracy, a także ubezpieczeń społecznych</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zapewnianie mentoringu, wspierającego rozwój osobisty i rozwój kreatywności. ▪ Proponowanie dalszej drogi edukacyjnej i szkoleniowej ▪ Rozwijanie możliwości zdobywania doświadczenia zawodowego i wspieranie młodych ludzi również w trakcie pracy ▪ Konsultowanie się z młodymi ludźmi i promowanie wzajemnej pomocy wśród osób młodych (peer facilitators) ▪ Gromadzenie informacji zwrotnych w celu udoskonalenia dostarczanych usług i wspierania efektywnego rozwoju ▪ Zarządzanie danymi klientów ▪ Ewaluacja i ocena wpływu i rezultatów własnych 	<p>Znajomość zasad podejścia zorientowanego na młodego człowieka</p> <p>Kodeks etyczny, zasady i przepisy określające sposób udzielania mentoringu</p> <p>Wiedza na temat przeprowadzania wstępnej oceny potrzeb</p> <p>Znajomość stylów uczenia się i mentoringu</p> <p>Wiedza z dziedziny uczenia się przez doświadczenie i znajomość etyki zawodowej</p> <p>Zasady bezpieczeństwa</p> <p>Zapewnianie bezpieczeństwa osobom młodym</p> <p>Uważność</p>	<p>Rozpoznawanie i uznawanie postaw młodych ludzi</p> <p>Umiejętność dokonywania oceny</p> <p>Umiejętność efektywnego opisywania, analizowania i oceniania trudnych i/lub problematycznych sytuacji</p> <p>Duże umiejętności introspekcji i gotowość rozwijania i weryfikowania swojej efektywności</p> <p>Negocjowanie lub wymiana idei, opinii i informacji</p> <p>Rozwijanie u podopiecznych pewności siebie i motywacji</p> <p>Używanie podstawowych programów komputerowych, sposobów zarządzania danymi, technologii komunikacji i Internetu</p>	<p>Elastyczność</p> <p>Wspieranie młodych ludzi we wzajemnym mentoringu</p> <p>Unikanie osądów i zachęcanie</p> <p>Wiara w możliwości, umiejętności i cechy osobiste młodego człowieka</p> <p>Okazywanie ciepła i akceptacji</p>
---	--	--	--

3. Wspieranie rozwoju działalności gospodarczej

3. obszar działania - wspieranie działalności gospodarczej	KOMPETENCJE		
	Wiedza	Umiejętności	Postawy
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozwój umiejętności i postaw z zakresu przedsiębiorczości w obszarze działań kreatywnych, dopasowywanie talentów do istniejących możliwości i zapotrzebowania 	<p>Znajomość zagadnień z zakresu prawa autorskiego</p> <p>Umiejętność oceny produktów kreatywnych również pod kątem ich potencjału</p>	<p>Efektywna komunikacja z osobami o innym systemie wartości i poglądach</p> <p>Zarządzanie czasem i zasobami</p>	<p>Unikanie stronniczości, uprzedzeń i osądów</p> <p>Elastyczność i otwartość</p> <p>Gotowość do nauki i samodoskonalenia</p>

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Udzielanie porad na temat portfolio, promowania i sieciowania, pisanie podań, odpowiadania na zamówienia i konkursy, wsparcie aktywnego poszukiwania pracy, umiejętności prezentacji ▪ Udzielanie porad w zakresie wyceny, sprzedaży, dystrybucji i promocji produktu, w tym na rynkach międzynarodowych ▪ Udzielanie porad na temat źródeł finansowania, inwestowania i sposobów generowania dochodu ▪ Wspieranie osób młodych w rozwoju i prezentacji ich umiejętności twórczych, wytwórczych i technicznych ▪ Gromadzenie informacji zwrotnej od osób młodych i od firm działających w sektorze kreatywnym w celu dostosowania i udoskonalenia oferowanych usług ▪ Dostarczanie wsparcia przy planowaniu rozpoczęcia działalności zarobkowej oraz kierowanie do podmiotów udzielających porad z zakresu prawa, finansowania i własności intelektualnej ▪ Zarządzanie i aktualizowanie list i danych klientów ▪ Ewaluacja i ocena wpływu i rezultatów własnych działań 	<p>rynkowego i możliwego zainteresowania</p> <p>Ramy prawne i narzędzia planowania w zakresie rozpoczynania działalności gospodarczej i samozatrudnienia w sektorze kultury i kreatywnym</p> <p>Zasady bezpieczeństwa</p> <p>Zapewnianie bezpieczeństwa osobom młodym</p> <p>Znajomość podobieństw i różnic pomiędzy mentoringiem i innymi formami doradztwa biznesowego</p> <p>Kodeks etyczny, zasady i przepisy określające sposób udzielania doradztwa w zakresie działalności gospodarczej</p> <p>Znajomość kontekstu biznesowego, w którym działają przemysły kreatywne</p> <p>Zrozumienie powodów, dla których podopieczny planuje rozpocząć działalność gospodarczą o charakterze twórczym</p> <p>Znajomość innych możliwości uzyskania wsparcia i porad</p> <p>Zasady poufności i ochrony danych</p> <p>Znajomość wad i zalet różnych metod komunikacji</p> <p>Znajomość podstaw planowania finansowego</p>	<p>Umiejętności badawcze</p> <p>Wykształcenie lub doświadczenie w zakresie działań twórczych</p> <p>Rozwiązywanie problemów</p> <p>Promowanie rozwoju kreatywności</p> <p>Rozwój entuzjazmu, zaangażowania i zaufania u podopiecznych</p> <p>Świadomość wpływu własnego postępowania i zachowania na innych</p> <p>Słuchanie aktywne, zwracanie uwagi na ton, emocje, język ciała i słowa</p> <p>Sprawdzanie zrozumienia</p> <p>Rozwijanie dobrych relacji z podopiecznymi</p> <p>Rozpoznawanie i uznawanie postaw młodych ludzi</p> <p>Umiejętność dokonywania oceny</p> <p>Negocjowanie</p> <p>Rozwijanie u podopiecznych pewności siebie i motywacji</p> <p>Używanie podstawowych programów komputerowych, sposobów zarządzania</p>	<p>Pozytywny stosunek do zmian i różnorodności</p> <p>Zachowywanie spokoju w trudnych lub niepewnych sytuacjach</p> <p>Wzbudzanie pewności siebie, wytrwałości i realistycznego podejścia</p> <p>Zachęcanie do działania i dokonywania zmian</p> <p>Docenianie kreatywności i produkcji kulturalnej</p> <p>Umiejętność rozpoznawania talentu twórczego</p> <p>Pozytywne podejście do rozwiązywania problemów</p> <p>Aktywne zaangażowanie w działania kulturalne i twórcze</p>
---	---	--	--

	Znajomość źródeł finansowania i inwestowania	danymi, technologii komunikacji i Internetu	
4. Efektywna współpraca z pracodawcami sektora kreatywnego			
4. obszar działania - Pracodawcy sektora kreatywnego	KOMPETENCJE		
	Wiedza	Umiejętności	Postawy
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Budowanie sieci, nawiązywanie kontaktów i efektywna komunikacja z pracodawcami ▪ Analizowanie potrzeb i oczekiwań pracodawców, identyfikowanie zapotrzebowania rynkowego na konkretne umiejętności, dostrzeganie możliwości w zakresie znalezienia pracy z uwzględnieniem specyfiki poszczególnych podsektorów ▪ Organizowanie wydarzeń o charakterze rekrutacyjnym i szkoleniowym, pomoc w zdobywaniu doświadczenia zawodowego, organizowanie staży i stwarzanie okazji do spotkań z pracodawcami ▪ Używanie informacji zwrotnej od pracodawców do udoskonalenia własnych usług oraz rozwiązywania kwestii związanych z równością szans i różnorodnością. ▪ Doradzanie firmom z sektora kreatywnego w zakresie metod rekrutacji i wsparcia oraz kontaktowanie ich z młodymi utalentowanymi ludźmi ▪ Wykorzystywanie zachęt dla pracodawców w postaci finansowania ze środków publicznych ▪ Prowadzenie zapisów i ewaluacja rezultatów i wpływu własnych działań 	<p>Znajomość potrzeb i oczekiwań pracodawców, rynku pracy, trendów w produkcji i zatrudnieniu w przemysłach kultury i kreatywnych</p> <p>Znajomość systemu edukacji i szkoleń w przemysłach kultury i kreatywnych</p> <p>Znajomość ogólnej charakterystyki sektora, podsektorów, procesów i specyfiki pracy w przemysłach kultury i kreatywnych</p> <p>Posiadanie sieci kontaktów z pracodawcami</p> <p>Zapewnianie bezpieczeństwa osobom młodym</p> <p>Znajomość podstawowych regulacji prawnych i instytucji związanych z rynkiem pracy</p> <p>Zasady bezpieczeństwa</p> <p>Stosowanie legalnych form zatrudnienia</p> <p>Znajomość wad i zalet różnych metod komunikacji</p>	<p>Umiejętności z zakresu sieciowania i komunikacji</p> <p>Wykształcenie lub doświadczenie w zakresie działań twórczych</p> <p>Umiejętność monitorowania i nadzorowania</p> <p>Myślenie i rozwiązywanie problemów w sposób kreatywny</p> <p>Negocjowanie</p> <p>Zarządzanie danymi i informacją</p> <p>Umiejętność planowania wydarzeń</p> <p>Pro-aktywne podejście do dzielenia się informacjami i zasobami</p>	<p>Budowanie mostów</p> <p>Docenianie kreatywności i produkcji kulturalnej</p> <p>Skupienie na poszukiwaniu rozwiązań - wypracowywanie rozwiązań z pracodawcami</p> <p>Otwarcie na innowacje</p> <p>Pozytywne nastawienie do partnerstwa i współpracy</p> <p>Wytrwałość w przypadku niespodziewanych trudności</p> <p>Ciekawość</p>