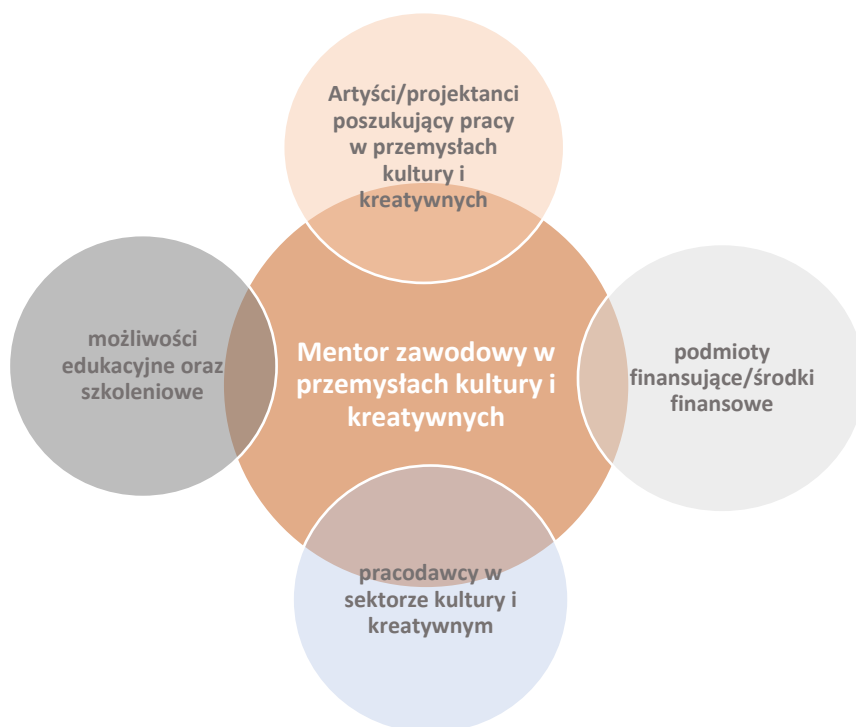


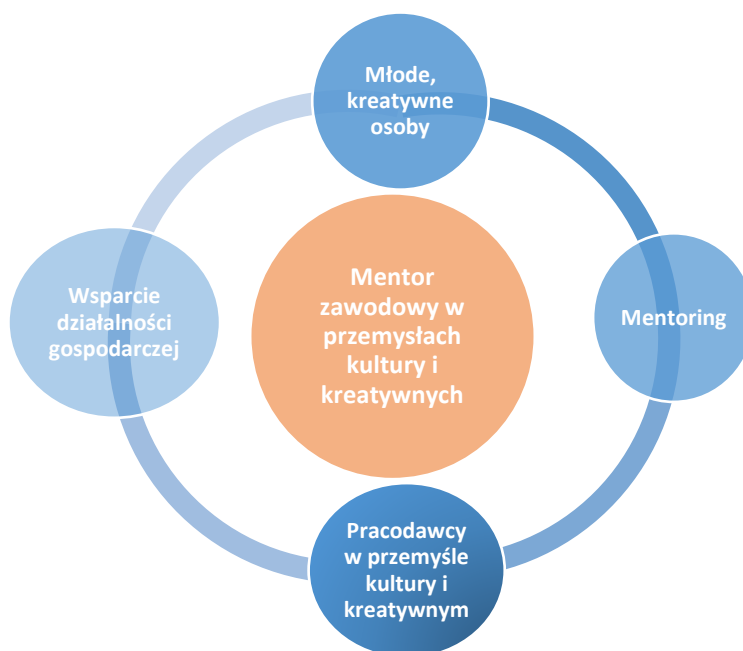
# MENTOR ZAWODOWY W PRZEMYSŁACH KULTURY I PRZEMYSŁACH KREATYWNYCH

## PROFIL ZAWODOWY

### Rozwój usług



### Główne obszary działania



1. **Praca z kreatywnymi, młodymi osobami.** Docieranie do zainteresowanych, rekrutowanie i kierowanie – docieranie do grup docelowych i rozumienie ich potrzeb. Umiejętność efektywnej komunikacji z osobami młodymi i twórczymi.
2. **Prowadzenie mentoringu i doradztwa przygotowującego młodych ludzi do rozpoczęcia kariery w sektorze kreatywnym** – pomoc osobom utalentowanym w rozwoju wymaganych umiejętności, zapewniając wsparcie przed i po znalezieniu zatrudnienia. Praca indywidualna nad rozwojem osobistym i zawodowym. Rozbudzanie talentu i kreatywności.
3. **Wspieranie przedsiębiorczości** – rozwój postaw przedsiębiorczych, doradztwo w zakresie zakładania działalności gospodarczej, a także rozwijania kariery w oparciu o "portfolio" lub freelancerskiej.
4. **Efektywna współpraca z pracodawcami sektora kreatywnego** – identyfikowanie istniejących możliwości, rozwój sieci pracodawców, praca z pracodawcami nad określeniem ich oczekiwań i zrozumieniem ich potrzeb.



# MENTOR ZAWODOWY W PRZEMYSŁACH KULTURY I PRZEMYSŁACH KREATYWNYCH

## PROFIL ZAWODOWY

### Podstawowe działania i obowiązki:

#### 1. Praca z kreatywnymi, młodymi osobami

- Promowanie usług wśród firm działających w sektorze kreatywnym oraz wśród młodych talentów, również z użyciem mediów społecznościowych
- Organizowanie wydarzeń o charakterze rekrutacyjnym i promocyjnym
- Efektywne komunikowanie się i współpraca, konsultowanie się z młodymi ludźmi oraz angażowanie ich
- Udzielanie wsparcia, w celu utrzymania podopiecznych wokół siebie, rozwiązywanie konfliktów i problemów
- Planowanie i organizowanie wydarzeń angażujących, warsztatów i działań twórczych
- Budowanie relacji z interesariuszami (agencje zewnętrzne i wewnętrzne), innymi doradcami
- Zarządzanie oraz przechowywanie informacji i danych
- Ocena poziomu zaangażowania i rekrutacji

#### 2. Zapewnianie mentoringu i doradztwa, przygotowującego młodych ludzi do rozpoczęcia kariery w sektorze kreatywnym

- Formułowanie ram działania i oczekiwań wobec mentoringu
- Przeprowadzanie analizy potrzeb i tworzenie Plan Rozwoju Talentu
- Definiowanie specjalnych potrzeb i kierowanie podopiecznych do odpowiednich podmiotów udzielających wsparcia
- Rozwijanie świadomości społecznej i samoświadomości, budowanie pewności siebie, kształtowanie motywacji i umiejętności komunikacyjnych
- Wypracowanie gotowości do pracy, udzielanie rad w procesie poszukiwania pracy, uwzględniając charakter pracy, wymagane cechy osobowościowe, opis projektu, pisanie podań, umiejętności związane z udziałem w rozmowach kwalifikacyjnych, umiejętności negocjacyjne, bezpieczeństwo i higienę pracy oraz przepisy z zakresu prawa pracy, a także ubezpieczeń społecznych
- Zapewnianie mentoringu, wspierającego rozwój osobisty i rozwój kreatywności.
- Proponowanie dalszej drogi edukacyjnej i szkoleniowej
- Rozwijanie możliwości zdobywania doświadczenia zawodowego i wspieranie młodych ludzi również w trakcie pracy
- Konsultowanie się z młodymi ludźmi i promowanie wzajemnej pomocy wśród osób młodych (peer facilitators)
- Gromadzenie informacji zwrotnych w celu udoskonalenia dostarczanych usług i wspierania efektywnego rozwoju
- Zarządzanie danymi klientów
- Ewaluacja i ocena wpływu i rezultatów własnych działań



### **3. Wspieranie działalności gospodarczej**

- Rozwój umiejętności i postaw z zakresu przedsiębiorczości w obszarze działań kreatywnych, dopasowywanie talentów do istniejących możliwości i zapotrzebowania
- Udzielanie porad na temat portfolio, promowania i sieciowania, pisania podań, odpowiadania na zamówienia i konkursy, wsparcie aktywnego poszukiwania pracy, umiejętności prezentacji
- Udzielanie porad w zakresie wyceny, sprzedaży, dystrybucji i promocji produktu, w tym na rynkach międzynarodowych
- Udzielanie porad na temat źródeł finansowania, inwestowania i sposobów generowania dochodu
- Wspieranie osób młodych w rozwoju i prezentacji ich umiejętności twórczych, wytwórczych i technicznych
- Gromadzenie informacji zwrotnej od osób młodych i od firm działających w sektorze kreatywnym w celu dostosowania i udoskonalenia oferowanych usług
- Dostarczanie wsparcia przy planowaniu rozpoczęcia działalności zarobkowej oraz kierowanie do podmiotów udzielających porad z zakresu prawa, finansowania i własności intelektualnej
- Zarządzanie i aktualizowanie list i danych klientów
- Ewaluacja i ocena wpływu i rezultatów własnych działań

### **4. Efektywna współpraca z pracodawcami sektora kreatywnego**

- Budowanie sieci, nawiązywanie kontaktów i efektywna komunikacja z pracodawcami
- Analizowanie potrzeb i oczekiwań pracodawców, identyfikowanie zapotrzebowania rynkowego na konkretne umiejętności, dostrzeganie możliwości w zakresie znalezienia pracy z uwzględnieniem specyfiki poszczególnych podsektorów
- Organizowanie wydarzeń o charakterze rekrutacyjnym i szkoleniowym, pomoc w zdobywaniu doświadczenia zawodowego, organizowanie staży i stwarzanie okazji do spotkań z pracodawcami
- Używanie informacji zwrotnej od pracodawców do udoskonalenia własnych usług oraz rozwiązywania kwestii związanych z równością szans i różnorodnością.
- Doradzanie firmom z sektora kreatywnego w zakresie metod rekrutacji i wsparcia oraz kontaktowanie ich z młodymi utalentowanymi ludźmi
- Wykorzystywanie zachęt dla pracodawców w postaci finansowania ze środków publicznych
- Prowadzenie zapisów i ewaluacja rezultatów i wpływu własnych działań

